



No importa que ya no sea 15 de octubre, las acciones deben girar en torno al lema para este 2022, que es: Las mujeres rurales, clave para un mundo sin hambre ni pobreza.



MUJERES RURALES: FACTORES DE PRODUCCIÓN

MUJERES RURALES: FACTORES DE PRODUCCIÓN

Este pasado Día Internacional de las Mujeres Rurales recordamos el objetivo de esta importante fecha, que es reconocer a las mujeres rurales por su contribución en el desarrollo rural y agrícola, la erradicación de la pobreza y la mejora en la seguridad alimentaria.

No importa que ya no sea 15 de octubre, las acciones deben girar en torno al lema para este 2022, que es: Las mujeres rurales, clave para un mundo sin hambre ni pobreza.

Las mujeres representamos el 49.5% de la población mundial, en México somos el 50.7% y en

Coahuila el 50.3%. En México, un poco más de 13.7 millones de mujeres viven en zonas rurales. De 61.5 millones de mujeres mexicanas, el 23% vive en áreas rurales, según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad, A. C. Estas mujeres rurales son responsables de más del 50% de la producción de alimentos.

Según, datos del Registro Agrario Nacional (RAN), el padrón de 5.3 millones de personas que poseen núcleos agrarios en el país, únicamente 1.4 millones son mujeres (26%). Esta situación las coloca en una notoria desventaja al

no poder recibir apoyos de programas de equipamiento, infraestructura, créditos o apoyos económicos para la producción o servicios ambientales. Al ver que Sembrando Vida sigue estando ausente en 12 entidades federativas, una de ellas Coahuila de Zaragoza, asociaciones, gobierno estatal o municipal, incluso políticos, sí le han apostado a la famosa Agenda 2030, impulsando la igualdad entre los géneros, empoderando a todas las mujeres y las niñas, además de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

SEGURIDAD ALIMENTARIA

En el Cañón de Jimulco, ubicado en la Región Laguna de Coahuila de Zaragoza, existe un grupo de mujeres organizadas a quienes se les brindó una alternativa de emprendimiento para que continúen realizando sus actividades tradicionales y ancestrales, con un nuevo apellido: turismo rural sustentable; generando ingresos, conservando su entorno y protegiendo su patrimonio cultural.

Si la Federación se olvida de Coahuila en términos de programas y presupuestos, aquí generamos el rescate de tradiciones como el Día de Muertos, trasplantando cempasúchil y mano de león, o la agricultura con la siembra del maíz azul, la hortaliza o el higo,

dando lugar al turismo sustentable como motor para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Desde muy temprano, las Mujeres Campesinas del Cañón de Jimulco, salen a deshierbar, desahijar y regar las plantas que están en los más de 50 zurcos del Campo de Flores, para recorrer 70 kilómetros y venderlas en el Mercado, establecido para ellas en la ciudad de Torreón y poder ofrecer también la gastronomía típica de los ejidos, como las gorditas de cocedor rellenas de diversos guisos, así como fruta y verdura orgánicas comunes en la Región Laguna, como el melón, la sandía y el higo. Servilletas de tela bordadas a mano,

artesanías que ellas mismas elaboran y el sotol, como bebida espirituosa, sin dejar atrás las plantas aromáticas o medicinales como el orégano.



En Mujeres Campesinas del Cañón de Jimulco, hay cocineras tradicionales que promueven y difunden la cocina tradicional de la Región Laguna de Coahuila de Zaragoza, también agricultoras encargadas de labrar la tierra y plantar las semillas que nutren a ejidos y ciudades enteras, las artistas textiles que plasman en sus bordados multicolores la biodiversidad del Cañón, recolectoras de hojas y flores aromáticas o medicinales de plantas del desierto y futuras operadoras turísticas que brindarán

experiencias únicas al visitante integrando la gastronomía, actividades de naturaleza y de convivencia con integrantes de la comunidad, así como la fotografía en todo el esplendor que brinda el desierto en Coahuila. Ellas están preparándose para hacer turismo sustentable y para integrar más actividades de los diversos segmentos turísticos y a más personas de sus comunidades y de otros ejidos. Esta temporada de Día de Muertos los viajeros podrán vivir la Experiencia Turística del Aguanaval, incorporando talleres

gastronómicos, visitas a las parcelas de higos y de maíz azul, recorrido por la exHacienda de La Flor, descubriendo el origen irritila y la historia ferrocarrilera de Jimulco. La fotografía en el columpio del Campo de Flores será un imperdible, que en esta época se pinta de tonos amarillos, verdes y rojizos, sin dejar de lado los cielos estrellados y las Noches de Leyenda, únicos en este rincón de viento fuerte de Coahuila. El placentero descanso en hostales, en áreas de acampado o en La Guayulera, será parte de lo mejor del viaje por el Cañón.



Esto es turismo, un sector de los mayores generadores de riqueza y empleo del mundo, que ofrece a las mujeres casi el doble de oportunidades de convertirse en empresarias que cualquier otro sector económico y que en este municipio de Torreón está sucediendo. Aquí, el liderazgo político traspasó de la curul al territorio, provocando la participación de las mujeres en el desarrollo de sus comunidades rurales de manera trascendental,

para que sean ellas quienes colaboren en el desarrollo familiar y contribuyan a la erradicación de la pobreza y del hambre, así como al fomento de un desarrollo sustentable, a través de actividades casi cotidianas que dejaron de hacer y que ahora retoman orgullosas su origen y sentido de pertenencia.



¡Afílate!

Asiste a
tu PRI más
cercano



COAHUILA

**PARTIDO
REVOLUCIONARIO
INSTITUCIONAL**



www.pricoahuila.org